

Euroafrica Digital Ventures ("Euroafrica" eller "Bolaget") är ett tech-bolag inom digital media med fotfäste i Norden och Östafrika. Bolaget tillhandahåller dels en marknadsföringsplattform för digital media, Social Content¹, samt en digital marknadsplats, Kupatana, som är Tanzanias största köp- och säljsajt. Genom förvärvet av Social Media Lab under H2-20 och de medförda synergieffekterna, i kombination med en kommande E-handelslösning för Kupatana, estimerar Analyst Group stark tillväxt för Euroafrica framgent. Med en applicerad målmultipel om P/S 3x på 2021 års estimerade omsättning om ca 28 MSEK, motiveras ett värde per aktie om 8,2 kr i ett Base scenario.

▪ Verkar inom snabbt växande marknader

Via Social Media Lab (SML) och Kupatana är koncernen exponerad mot en mångmiljardmarknad i stark tillväxt. Under år 2020 värderades marknaden för digital mediamarknadsföring till 322 mdUSD med en estimerad årlig tillväxt om ca 10 % fram tills år 2027, för att då värderas till 640 mdUSD. De främsta drivarna för marknadstillväxt är primärt ökad digitalisering, något den rådande pandemin påskyndat, ökad mobilitet samt ekonomisk tillväxt.

▪ Genomfört förvärv medför starka synergieffekter

Under Q4-20 slogs Kupatana och SML samman, varpå Euroafrica bildades. Som en koncern möjliggörs starka synergieffekter mellan dotterbolagens plattformar, genom att dels en mediaverksamhet kan etableras även i Östafrika, dels öka såväl som effektivisera marknadsföringen för Kupatana via den expertis SML besitter. Genom att outsourca delar av produktionen av exempelvis texter och annonsinnehåll till mediaverksamheten i Östafrika, kan Euroafrica uppnå bättre marginaler samt erbjuda mer lukrativa priser för sina tjänster, något som medför stora konkurrensfördelar. Förutom att plattformarna tillsammans möjliggör ökad kostnadseffektivitet utgör de även grunden till en stark framtida tillväxt för Euroafrica.

▪ Tydliga triggers under kommande kvartal

Idag är Kupatana den marknadsledande köp- och säljsajten i Tanzania, en marknad bestående av 65 miljoner människor, där en uppdatering av plattformen planeras till början av H2-21. Uppdateringen kommer dels stärka infrastrukturen på hemsidan samt säkerställa högsta ranking på sökmotorer, dels innebära en integrering av Social Content samt möjliggöra en E-handelslösning. Detta resulterar i en mer attraktiv plattform med potentialen att driva mer trafik på hemsidan, vilket är essentiellt för framtida tillväxt. Under Q3-21 väntas Euroafrica, via Social Media Lab, etablera en mediaverksamhet i Tanzania för att successivt trappa upp skapandet av content till Euroafricas kunder, till en lägre kostnad än vad som är möjligt i Norden samt Europa. Dessa aktiviteter är steg i rätt riktning för att skala upp försäljningen ytterligare framgent då Bolaget blir mer konkurrenskraftiga, något som förväntas utgöra en bra värde drivare i aktien.

TECKNINGSKURS | 6,4 kr

VÄRDERINGSINTERVALL 2021 ÅRS PROGNOSS

BEAR 5,8 kr	BASE 8,2 kr	BULL 10,6 kr
-----------------------	-----------------------	------------------------

EUROAFRICA DIGITAL VENTURES				
Teckningskurs (Mars 2021)	6,4			
Antal Aktier (st.)	10 108 137 ²			
Market Cap (MSEK)	64,7 ²			
Nettokassa(-)/skuld(+) (MSEK)	-18,1 ²			
Enterprise Value (MSEK)	46,6 ²			
V.52 prisintervall (SEK)	n.a			
Lista	Nasdaq First North Growth Market			
UTVECKLING				
1 månad	n.a			
3 månader	n.a			
1 år	n.a			
YTD	n.a			
HUVUDÄGARE (INVESTERINGSMEMORANDUM, 2021 ³)				
Skandnet Group AB (Peter Persson)	28,8 %			
Royal Club Management AB (Emelie Smidt)	15,7 %			
Frontier Digital Ventures PTE LTD	10,6 %			
FPH Management AB (Fredrik Holmström)	9,1 %			
Philip Ebbersten	3,5 %			
VD OCH ORDFÖRANDE				
Verkställande Direktör	Philip Ebbersten			
Styrelseordförande	Peter Hjorth			
FINANSIELL KALENDER				
Kvartalsrapport 1 2021	2021-05-27			
Prognos (Base), MSEK				
	2020A	2021E	2022E	2023E
Omsättning	23,9	27,6	38,1	58,4
Omsättningstillväxt	-23,6%	15,5%	38,0%	53,2%
Bruttoresultat	12,9	15,6	22,2	36,7
Bruttomarginal	53,8%	56,6%	58,1%	62,8%
EBITDA	-2,8	-4,3	1,1	14,0
EBITDA-marginal	-11,6%	-15,6%	2,9%	24,0%
P/S	2,7	2,3	1,7	1,1
EV/S	1,9	1,7	1,2	0,8
EV/EBITDA	neg.	neg.	55,0	3,3

¹ Mer ingående beskrivning av Social Content återfinns i Appendix på sid 8.

² Givet fulltecknat erbjudande i samband med noteringsemissionen under mars 2021.

³ I tabellen åskådliggörs de fem största ägarna innan noteringsemissionen.

DISCLAIMER

Ansvarsbegränsning

Dessa analyser, dokument eller annan information härrörande AG Equity Research AB (vidare AG) är framställt i informationssyfte, för allmän spridning, och är inte avsett att vara rådgivande. Informationen i analyserna är baserade på källor och uppgifter samt utlåtanden från personer som AG bedömer tillförlitliga. AG kan dock aldrig garantera riktigheten i informationen. Alla estimat i analyserna är subjektiva bedömningar, vilka alltid innehåller viss osäkerhet och bör användas varsamt. AG kan därmed aldrig garantera att prognoser och/eller estimat uppfylls. Detta innebär att investeringsbeslut baserat på information från AG eller personer med koppling till AG, alltid fattas självständigt av investeraren. Dessa analyser, dokument och information härrörande AG är avsett att vara ett av flera redskap vid investeringsbeslut. Investerare uppmanas att komplettera med ytterligare material och information samt konsultera en finansiell rådgivare inför alla investeringsbeslut. AG frånsäger sig allt ansvar för eventuell förlust eller skada av vad slag det må vara som grundar sig på användandet av material härrörande AG.

Intressekonflikter och opartiskhet

För att säkerställa Analyst Groups oberoende har Analyst Group inrättat interna regler för analytiker, utöver detta så har alla analytiker undertecknat avtal i vilket de är skyldiga att redovisa alla eventuella intressekonflikter.

Dessa har utformats för att säkerställa att *KOMMISSIONENS DELEGERADE FÖRORDNING (EU) 2016/958 av den 9 mars 2016 om komplettering av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 596/2014 vad gäller tekniska standarder för tillsyn för de tekniska villkoren för en objektiv presentation av investeringsrekommendationer eller annan information som rekommenderar eller föreslår en investeringsstrategi och för uppgivande av särskilda intressen och intressekonflikter efterlevs.*

För fullständiga regler för våra analytiker se:

<https://www.analystgroup.se/interna-regler-ansvarsbegransning/>

Bull and Bear- Rekommendationer

Rekommendationerna i form av bull alternativt bear syftar till att förmedla en övergripande bild av Analyst Groups åsikt. Rekommendationerna är utarbetade genom noggranna processer bestående av kvalitativ research och övervägning samt diskussion med andra kvalificerade analytiker.

Definition Bull: Bull är en metafor för en positivt inställd vy på framtiden. Termen används för att beskriva de faktorer som talar för en positiv framtidsutveckling för bolaget

Definition Bear: Bear är en metafor för en pessimistisk inställd vy på framtiden. Termen används för att beskriva de faktorer som talar för en negativ framtidsutveckling för bolaget.

Övrigt

Denna analys är en så kallad uppdragsanalys. Detta innebär att Analyst Group har mottagit betalning för att göra analysen. Uppdragsgivare **Euroafrica Digital Ventures AB** (vidare Bolaget) har inte haft någon möjlighet att påverka de delar där Analyst Group har haft åsikter om Bolaget, framtida värdering eller annat som skulle kunna tänkas utgöra en subjektiv bedömning. De delar som Bolaget har kunnat påverka är de delar som är rent faktamässiga och objektiva.

Analytiker äger inte aktier i bolaget.

Upphovsrätt

Denna analys är upphovsrättsskyddad enligt lag och är AG Equity Research AB egendom (© AG Equity Research AB 2014-2021). Delning, spridning eller motsvarande till en tredje part är tillåtet under förutsättning att analysen delas i oförändrad form.